www.milanospacemakers.com

COMUNICATO STAMPA

FUORISALONE 2015
ZONA TORTONA

Il polo espositivo diffuso di Milano Space Makers ospiterà eventi esclusivi e progetti site specific che animeranno il district Tortona nella design week milanese.
L'Opificio 31 sarà il centro dell'itinerario espositivo, con le proposte di designer internazionali e talenti emergenti.

Dal **14 al 19 aprile** Milano diventerà palcoscenico diffuso della design week e del Fuorisalone il più importante e prestigioso evento legato al mondo del design su scala internazionale.
Zona Tortona è l'area da cui tutto è iniziato, dove il design ha invaso strade e location alternative, dove, nell'atmosfera post industriale che caratterizza l'area, ha trovato terreno fertile per contaminazioni e per nuove modalità di comunicazione.

Il circuito espositivo di Milano Space Makers si snoda in questo scenario, tra spazi una volta adibiti ad attività produttive dislocati in via Tortona, Via Savona, Via Forcella, Via Novi e Via Bergognone, delineando una mappatura di sedi espositive che si prestano ad accogliere le esigenze espressive dei progetti che il gruppo promuove, coinvolgendo l'intera area che si estende oltre Porta Genova.

Un district che si è trasformato negli anni conservando l'originale fisionomia, perfettamente ravvisabile in quello che può essere definito il cuore del quartiere, l'**Opificio 31**, in **Via Tortona 31**, **una vasta area un tempo adibita ad attività manifatturiere e artigianali, in parte ancora esistenti.**

L'area, che si sviluppa sul cortile comune, si identifica come un **village espositivo diffuso** con officine, carrozzerie, laboratori tessili e vivai, per citare alcune delle attività che normalmente qui si svolgono, che solo durante la design week diventano sedi espositive per ospitare eventi ed accogliere il design sullo sfondo di uno scenario industriale, affascinante e "ruvido" allo steso tempo.

L'Opificio quest'anno sarà sede di eventi internazionali e collaborazioni con nomi di spicco del design.

LEFF amsterdam, brand olandese nato nel 2011 famoso per i suoi bellissimi orologi, pezzi dal design esclusivo**,** proporrà un evento all'insegna del "tempo": in esposizione sarà la prima collezione di orologi da polso a firma di **Piet Hein Eek**,

un'evoluzione della precedente collezione *tube series* di grande successo*,* accompagnata dalla proposta di arredi con tema il tempo di **Richard Hutten** che presenterà la collezione **the inverse***.*

Graypants, il team di designers con base a Seattle e Amsterdam, presenterà l'ultima collezione di lighting design: **Murmurations by Graypants**.

Questa collezione, basata sulla tecnologia led, si ispira ai fenomeni naturali che la luce produce, e sarà presentata grazie ad un'installazione molto scenografica e dinamica in grado di creare una diversa composizione luminosa a seconda dell'angolazione da cui la si ossrverà.

Peugeot presenterà, in anteprima mondiale, una nuova serie di oggetti per l'arredo di interni, ad opera di **Peugeot Design Lab,** il laboratorio di global brand design di Peugeot, che conferma il percorso inaugurato lo scorso anno.

Anche per questa edizione, ci sarà un angolo dedicato al **pianoforte** firmato da Peugeot Design Lab in collaborazione con **Pleyel**. L'allestimento, di grande impatto visivo e sonoro, metterà in risalto il piano che ha rivoluzionato i codici del mondo della musica, sin dalla sua presentazione al Salone dell'Auto di Parigi del 2012.

Nello spazio Paola Navone, sarà presentata una mostra molto raffinata di carte da parati dell'azienda olandese **NLXL.**

Tra le altre esposizioni che animeranno Opificio 31 il designer giapponese **Kosho Ueshima** presenterà **Misoka**, lo spazzolino da denti da usare solo con acqua, senza dentifricio, grazie all'utilizzo dell'avanzata nanotecnologia minerale. Misoka sarà presentato all'interno di **Water Fountain**, suggestiva installazione che lo vedrà protagonista di uno scenario interamente giocato sul tema dell'acqua. Per l'allestimento, che trae ispirazione dal giardino Zen giapponese, sono stati coinvolti i noti designer **Setsu** e **Shinobu Ito** che hanno progettato anche alcune sedute in pietra, realizzate da Grassi Pietre, partner dell'evento.

Sempre all'interno dell'Opificio 31 sarà ospitato un progetto coordinato dall'Associazione "Ambiente Umbria"**, Città Castello Designed to be Authentic,** con un'esposizione di design regionale. La collezione Città Castello sarà presentata in anteprima al Fuorisalone con una selezione di oggetti che vogliono dimostrare come la produzione artigianale possa cogliere la sfida dell'innovazione attraverso elementi di arredo funzionali e "funzionanti" che coniugano perizia artigiana, materiali tradizionali e contemporanei, rispetto dell'ambiente, design e tecnologia.

L'evento **SEE with Mido,** (SEE è acronimo per **See Extraordinary Eyewear),** presenterà una mostra di occhiali da sole, accessori dall'esclusivo design, organizzata da Mido.

Il circuito espositivo dà ancora spazio all'internazionalità con i brasiliani di **Rio+Design**, che propone le tendenze che animano la ricerca del design brasiliano riassumibili in tecnologia ed ecosostenibilità.

Questi sono i fili conduttori della settima edizione della mostra **Rio+Design,** dove saranno esposti più di 75 pezzi e progetti di cerca 40 studi di design.

Il legno sostenibile avrà un ruolo di primo piano, dimostrando la scelta consapevole ed ecologicamente responsabile dei designers di Rio: è il caso di prodotti come la poltrona Espécies, dello **Studio Zanini** o il tavolino Moiré e la luminaria Lumi.lu, entrambi dello studio **O Formigueiro**, tutti pezzi caratterizzati da uno stile contemporaneo e realizzati con legno di ricupero.

In linea con un tema di grande attualità come la progettazione dello spazio di lavoro, è la proposta HomeOffice HO01 dell' **Estúdio Baobá**, una soluzione pensata per gli uffici domestici che viene fissato alla parete, rivolto sia al salotto che alla camera da letto.

L'evento **Coontemporary Mood** arricchirà la proposta dell'area così come **Livingooh**, con un progetto con tema **Alice in Wonderland**, per raccontare le meraviglie del design italiano. I visitatori saranno coinvolti all'interno di un percorso

multisensoriale e fiabesco e condotti alla scoperta delle centinaia di prodotti esposti che racchiudono la storia di qualità e eccellenza della creatività italiana.

Sempre in via Tortona, ad arricchire la proposta del district, saranno presenti brand internazionali di tecnologia e automotive come **Asus** e **Lexus** animeranno la prima parte di Via Tortona.

Lexus, nello spazio della Torneria Tortona 32, presenterà "**A journey of the senses**" un'installazione preparata in collaborazione con il designer **Philippe Nigro** e lo chef **Hajime Yoneda**, un viaggio per stimolare i sensi e consentire ai partecipanti di vivere nuove esperienze grazie a una vasta gamma di sensazioni e suggestioni che rispecchiano la filosofia del marchio Lexus.
In esposizione saranno anche i dodici progetti finalisti del *Lexus Design Award*, il cui tema quest'anno è "Sensi".
Il percorso espositivo si snoderà in tre tappe: nella prima sarà presente un'opera creata dal Centro di Design Europeo, ED2, che, per l'occasione, sarà posizionata al centro di un'esclusiva installazione ed utilizzerà degli specchi per generare riflessi inaspettati e luci al fine di creare un flusso di movimenti che stimolano l'immaginazione. La successiva tappa, sarà dedicata **alle opere dei 12 finalisti del concorso Lexus Design Award 2015** che verranno esposte in uno speciale spazio espositivo realizzato in legno.
Per concludere, l'esposizione culminerà nell'esaltazione dei cinque sensi guidando i visitatori ad esplorare tre cocoon costituiti all'interno dei quali la sensorialità sarà enfatizzata con allestimenti sensazionali, che restituiscono l'esperienza di un ambiente primordiale, e grazie alle creazioni del food designer **Hajime Yoneda.**

Protagonista di spicco delle ultime cinque edizioni, **ASUS**, main sponsor della Tortona Design week, rinnova la propria presenza sulla scena internazionale della settimana del design milanese, dando appuntamento in via Tortona 20. Il progetto di quest'edizione è firmato dall'**Asus Design Center**, il prestigioso e pluripremiato gruppo di designer di Asus: l'esibizione dal titolo "**ZENsation**" trae origine dalla filosofia Zen, tema ispiratore di gran parte della più recente produzione firmata Asus ed aspirazione all'equilibrio tra funzionalità e design, con l'obiettivo ultimo di trasformare la tecnologia in un perfetto connubio di eleganza e innovazione, integrandola perfettamente ed armoniosamente nelle nostre vite quotidiane.
L'esibizione coinvolgerà i visitatori in un percorso che si snoderà tra suggestive creazioni, installazioni interattive e prodotti all'avanguardia, offrendo la possibilità di sperimentare come la progettazione Asus riassuma umanità, bellezza e modernità.

Anche i creativi olandesi di **Tuttobene** hanno scelto anche quest'anno zona Tortona per pesentare il loro progetto curatoriale **Meet & Matter**, in Via Novi, che intensificherà le collaborazioni tra curatori, singoli designers e collettivi.
L'evento enfatizzerà l'incontro tra i designers e il loro pubblico, comunicando le storie sottese ad ogni singolo oggetto di design che svelano passaggi del processo creativo alla base del prodotto finale. Tra gli oggetti in esposizione i vasi caleidoscopio di **The Cottage Industry**, le piastrelle "Delft Punk" di **The Story Tiles**, i pezzi unici fatti a mano di **Stephan Siepermann**, gli oggetti con un tocco di ironia di **Heetman I Patijn** e altri interessanti designer che si stanno affermando su scala internazionale.

L'edificio **Ex-Ansaldo** in collaborazione con **Abitare,** rivista leader nel settore del design, si trasformerà nell'**Info-point** ufficiale dell'evento, centralizzando i programmi e gli appuntamenti dei vari circuiti espositivi.
Qui sarà allestito il **Design Centre**, un hub che offrirà tutte le facilities necessarie ai visitatori e ai designer per agevolare gli incontri, condividere idee e concedersi una pausa tra i molti appuntamenti da non perdere.

Milano Space Makers fa parte di **Tortona Design Week**.

Tortona Design Week è un progetto di comunicazione integrata – coordinato dall'**Associazione Tortona Area Lab** con il patrocinio del **Comune di Milano** - per valorizzare l'ampio circuito di eventi, installazioni e progetti presenti nell'area di Tortona durante il Fuorisalone. Partner dell'iniziativa sono: **Ex-Stecca delle Acciaierie Ansaldo, Magna Pars**, **Milano Space Makers**, **Superstudio Group**, **Tortona Locations**. **Main Partner** di Tortona Design Week 2015 è il brand internazionale di tecnologia **ASUS**.

Anche Milano Space Makers fa parte del **Comitato Milano Fuori Salone**, nato per la tutela e comunicazione corale degli eventi fuori salone, grazie alla presenza di tutti i principali contenuti sulla piattaforma **Fuorisalone.it**, **Media Partner** di Tortona Design Week.

Con il Patrocinio del Comune di Milano

Milano
Comune di Milano

Media Partner Tortona Design Week

Fuorisalone.it®